



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# PRIMER EMPLEO



## Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



## ODS Conexos:

**ODS 4** Educación de calidad



## Tipo de Iniciativa

Política empresarial

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 8.6** De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

**Palabras Clave:** *Jóvenes – Capacitación – Empleo – Primer empleo – Oportunidades*





# RESUMEN EJECUTIVO

Reconocida a nivel mundial, EY Argentina (EYA) tiene como pilar fundamental el empleo joven y por lo cual año a año recluta cientos de jóvenes con mínima o nula experiencia laboral previa, proveyendo la oportunidad de pertenecer a una compañía reconocida internacionalmente.

Con capacitaciones constantes, los jóvenes pueden incorporar nuevas herramientas que les permiten llevar adelante las tareas relacionadas a su puesto laboral mientras desarrollan habilidades personales e interpersonales.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Siendo miembro de una red de Firmas alrededor del mundo con sede en Londres, Reino Unido, EY brinda servicios profesionales, siendo EY Argentina la Firma en el país. EYA actúa sobre la transparencia de los negocios, el desarrollo de empresas más competitivas y la concreción de nuevos emprendimientos.

Buscando desarrollar a los profesionales del mañana, La Firma siempre se ha caracterizado por la incorporación de jóvenes talentos. Cientos de ellos son captados año a año a través de diversos medios entre los que se incluyen:

- Redes sociales,
- Ferias de empleo,
- Ferias en universidades y
- Portales especializados.

EYA busca incorporar jóvenes que no cuenten con experiencia previa para el puesto de trabajo que están requiriendo, brindando nuevas oportunidades, junto con el desarrollo de herramientas al recibir capacitaciones constantes. Es así que estos jóvenes pueden ampliar tanto sus conocimientos técnicos como también sus habilidades interpersonales.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### OTRAS

Disponibilidad de recursos para recibir más jóvenes y el contexto económico del país pueden influir en las metas propuestas para la incorporación de nuevos talentos.

En EYA existen varios sectores de reclutamiento dependiendo del sector al que aspira ingresar el candidato, lo cual implica otra dificultad ya que, para permitir la contabilización del indicador para medir la iniciativa, se debe implementar la misma metodología con el fin de facilitar la integración de los valores y poder establecer un valor global a nivel Firma. Desde el año fiscal 2017 (julio 2016 – junio 2017), se trabaja fuertemente para que el indicador propuesto a los fines de esta iniciativa sea empleado en las tareas diarias toda vez que ingresara un nuevo colaborador a EYA.

Este indicador se implementó sin mayores dificultades.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

EYA SE PLANTEA LAS SIGUIENTES METAS EN EL CORTO PLAZO:

- Continuar fomentando la capacitación y desarrollo de talentos jóvenes.
- Desarrollar herramientas para el dictado de cursos más eficientes y atractivos.
- Sostener o mejorar el porcentaje de ingresantes que no posea experiencia previa.

LOS INDICADORES EMPLEADOS PARA MEDIR EL DESEMPEÑO DE ESTAS METAS SON:

Porcentaje de nuevos ingresantes que no poseen experiencia previa relacionada al puesto de trabajo para el cual ingresan (FY20: 54%)





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020